

Pravila programa lojalnosti „Zajedno za šape“

Član 1. Organizator i službena pravila

1. Program lojalnosti „Zajedno za šape“ organizuje SELT BH doo, Višća Donja bb Živinice, koju zastupa direktor Eldin Fatić (u daljem tekstu Organizator).
2. Program lojalnosti „Zajedno za šape“ traje u periodu od 01.02.2024. do 31.12.2024., ili u periodu do isteka poklona a u zavisnosti od toga šta nastupi ranije (u daljem tekstu: Trajanje programa lojalnosti).
3. Program lojalnosti „Zajedno za šape“ će biti proveden po ovdje navedenim odredbama (u daljem tekstu Pravila).
4. Pravila programa lojalnosti „Zajedno za šape“ su obavezujuća za sve **Učesnike**.
5. Organizator zadržava pravo izmjene i dopune Pravila, tokom trajanja programa lojalnosti „Zajedno za šape“.
6. Organizator će objaviti izmjene i dopune Pravila programa lojalnosti „Zajedno za šape“ na isti način, kao i početna Pravila programa lojalnosti „Zajedno za šape“.
7. Organizator će objaviti izmjene Pravila na internet stranici www.zajednozasape.com.
8. Program lojalnosti „Zajedno za šape“ je marketinška promocija organizovana kao podsticaj za kupovinu „PrimaDog“ i „PrimaCat“ proizvoda.

Član 2. Pravni izvori

1. Program lojalnosti „Zajedno za šape“ se sprovodi u skladu sa odredbama Zakona o zaštiti potrošača.

Član 2. Područje organizovanja Programa lojalnosti „Zajedno za šape“

1. Program lojalnosti „Zajedno za šape“ će biti organizovan na području Bosne i Hercegovine.
2. Program lojalnosti „Zajedno za šape“ će biti organizovan kod maloprodajnog lanca Bingo d.o.o., Tuzla.
3. Program lojalnosti „Zajedno za šape“ će biti organizovan u maloprodajnim objektima Bingo d.o.o., Tuzla

Član 3. Pravo i način učestvovanja

1. Pravo učestvovanja imaju sva pravna lica ili udruženja građana, registrovana za pružanje pomoći ili utočišta za napuštene životinje, ili pravna lica i udruženja građana registrovana za druge djelatnosti a koja imaju historiju pomaganja pri rješavanju problema napuštenih životinja i isto mogu dokazati, te fizička lica koja imaju historiju pomaganja rješavanja problema napuštenih životinja te isto mogu dokazati.
2. Svako fizičko i pravno lice, koje je izvršilo prijavu putem web stranice www.zajednozasape.com, a ispunjava kriterije iz čl.3, stav 1, ovih Pravila programa lojalnosti „Zajedno za šape“ postaje **Učesnik**.

Član 4. Dodjela donacija

1. Učesnik je dužan da u sopstvenom angažmanu i trošku, putem različitih medijskih i marketinških kanala, bilo putem društvenih mreža, internet oglašavanja, televizijskih i radio oglašavanja, printanih medija i njihovih digitalnih kanala, influencera na društvenim režama, te bilo kog oblika tradicionalnog ili digitalnog oblika oglašavanja, promoviše projekat „Zajedno za šape“ te brendove „PrimaDog“ i „PrimaCat“.
2. Dobitnika donacije bira **Komisija za odabir dobitika donacije**.
3. **Komisiju za odabir dobitnika donacije** čine tri člana, i to: direktor SELT BH doo Živinice, te dva člana koje bira direktor SELT BH doo Živinice.
4. Dobitnik donacije se bira na osnovu angažmana na promociji opisanog u Stavu 1 Člana 4 ovog Pravilnika
5. Dobitnici donacije se biraju mjesečno, do 15. dana tekućeg kalendarskog mjeseca za prethodni kalendarski mjesec.

6. Donacija se dodjeljuje u roku od 60 dana od proglašenja dobitnika donacije za kalendarski mjesec za koji se dobitnik bira.
7. Donacija se dodjeljuje u obliku suhe hrane za pse ili mačke, ili u nekom drugom obliku u dogovoru sa dobitnikom donacije.
8. Predajom donacije prestaju sve dalje obaveze Organizatora programa lojalnosti “**Zajedno za šape**” prema dobitniku donacije.

Član 5. Diskreciono pravo organizatora

1. Organizator zadržava pravo prekinuti program lojalnosti “Zajedno za šape”, kao i mijenjati odredbe ovih pravila o čemu će učesnici biti obaviješteni putem internet stranice www.zajednozasape.com
2. Svi **Učesnici** programa lojalnosti “**Zajedno za šape**” koji je definisan ovim Pravilima, odgovorni su za bilo kakve troškove ili izdatke koje bi mogli da prouzrokuju svojim učestvovanjem u programu lojalnosti “**Zajedno za šape**”.